

Cap sur le Folklore & les Fêtes en Hainaut



Partenariat Folklore en Hainaut 2024

☞ Une campagne sur Sud Radio

Une campagne de 80 spots sur 2 zones de diffusion.*

☞ Brochure « Cap sur le folklore et les fêtes en Hainaut »

- Une brochure originale contenant des photos, interviews, reportages et initiatives mises en place autour du folklore hainuyer (Carnavals, Pentecôte de Soignies, Doudou à Mons, le rallye humoristique à Jurbise, les Marches de l'entre Sambre et Meuse, la Ducasse d'Ath, ...)

Focus sur des artistes belges et les artistes qui fouleront nos scènes dans les éditions prochaines.

Mais surtout votre publicité au format **1 page en quadri** :

- Brochure encartée dans les éditions hainuyères de Sudinfo (La Province, Nord Eclair et La Nouvelle Gazette). Cela vous offre la garantie d'un maximum de diffusion et de visibilité car vous aurez la certitude que chaque brochure sera distribuée et lue (Abonnements + ventes kiosques)
 - Soit près de **27.000 exemplaires**

☞ Partie « web »

Pour optimiser la visibilité de la brochure :

- Une page Facebook « Cap sur les Fêtes » reprenant toutes les activités, des interviews, articles et vos parutions.
- Une publication pour votre enseigne sur nos réseaux sociaux (entre 50.000 et 150.000 vues par semaine)
- Mise à disposition de la brochure téléchargeable sur le site Internet de Sud Radio

Le tout pour **2.950 € HTVA**

(Hors frais de production)

*Si Mons + Charleroi : supplément de 500 €